Δημιουργια εταιρικης ταυτοτητας

Η εταιρική ταυτότητα είναι μια οπτική παρουσίαση της εταιρείας σας ή του εαυτού σας και πρέπει να έχει τη δυνατότητα να προσεγγίσει το μυαλό των πελατών στέλνοντας ένα ισχυρό και ουσιαστικό μήνυμα για την επιχείρησή σας.

Η δημιουργία μιας οπτικοποιημένης κερδοφόρας εταιρικής ταυτότητας μπορεί αρχικά να φανεί σαν ένα αποθαρρυντικό έργο που απαιτεί βαθιά σκέψη, και φυσικά αξιόλογη δαπάνη χρόνου και χρήματος

Κατά την οικοδόμηση μιας εταιρικής ταυτότητας για το εμπορικό σήμα τους, οι επιχειρηματίες κάνουν κάποια κοινά λάθη. Ενώ μερικοί κυνηγούν τις τελευταίες τάσεις, άλλοι αγνοούν τη σημασία της δημιουργίας μιας μοναδικής ταυτότητας Το να ακολουθούμε τυφλά τις τάσεις μπορεί να οδηγήσει σε ακατάλληλο ή ένα τυχαίο στυλ που δεν έχει καμία σχέση με την επιχείρησή σας. Μπορεί να σας κοστίσει μια περιουσία και να μην αποφέρει κανένα κέρδος. Ξεκινήστε, ορίζοντας τις ιδιαίτερες ιδιότητες των προϊόντων ή των υπηρεσιών σας που θέλετε να τονίσετε μέσω της επωνυμίας σας. Κρατήστε αυτές τις ιδιότητες στο μυαλό σας καθώς επιλέγετε το σωστό χρώμα, γραμματοσειρά για τα εταιρικά σας σχέδια.

Η δεύτερη πιο κοινά εσφαλμένη αντίληψη, είναι όταν ορισμένες επιχειρήσεις πιστεύουν ότι το branding είναι κάτι που χρειάζονται μόνο οι μεγάλες εταιρείες. Αυτό απέχει από τη αλήθεια 2 ωκεανούς και 3 ηπείρους :) Μια έξυπνη εταιρική ταυτότητα μπορεί να κάνει οποιαδήποτε εταιρεία να δείχνει πιο σταθερή και αξιοπρεπής στα μάτια δυνητικών πελατών και επιχειρηματικών συνεργατών. Η δημιουργία μιας αποτελεσματικής οπτικής αναπαράστασης είναι κάτι που κάθε εμπορικό σήμα πρέπει να μπορεί να αποδώσει.

Τι περιλαμβάνει μία εταιρική ταυτότητα;

Η εταιρική σας ταυτότητα περιλαμβάνει μια σειρά σχεδίων, από το λογότυπό σας έως τα έγγραφα της εταιρείας.

Σχέδιο χρωμάτων

Όταν αναζητάτε την καλύτερη παλέτα για να καταγράψετε την ουσία της μάρκας σας, μάθετε πώς τα διαφορετικά χρώματα επηρεάζουν την ανθρώπινη αντίληψη.

Ονομα εταιρείας

Τα συστατικά κειμένου, όπως ένα εμπορικό σήμα και ένα σύνθημα, αποσκοπούν στο να χαρακτηρίσουν την επιχείρησή σας με έξυπνο και

συνοπτικό τρόπο. Βεβαιωθείτε ότι το όνομά σας και το σύνθημα περιέχουν μόνο σημαντικές πληροφορίες για την εταιρεία σας. Η γραμματοσειρά είναι ένα άλλο πράγμα που δεν θέλετε να πάρετε λάθος. Διαβάστε εδώ σχετικά με τον τρόπο επιλογής μιας γραμματοσειράς που θα είναι συγχρονισμένη με την επιχείρησή σας.

Λογότυπο

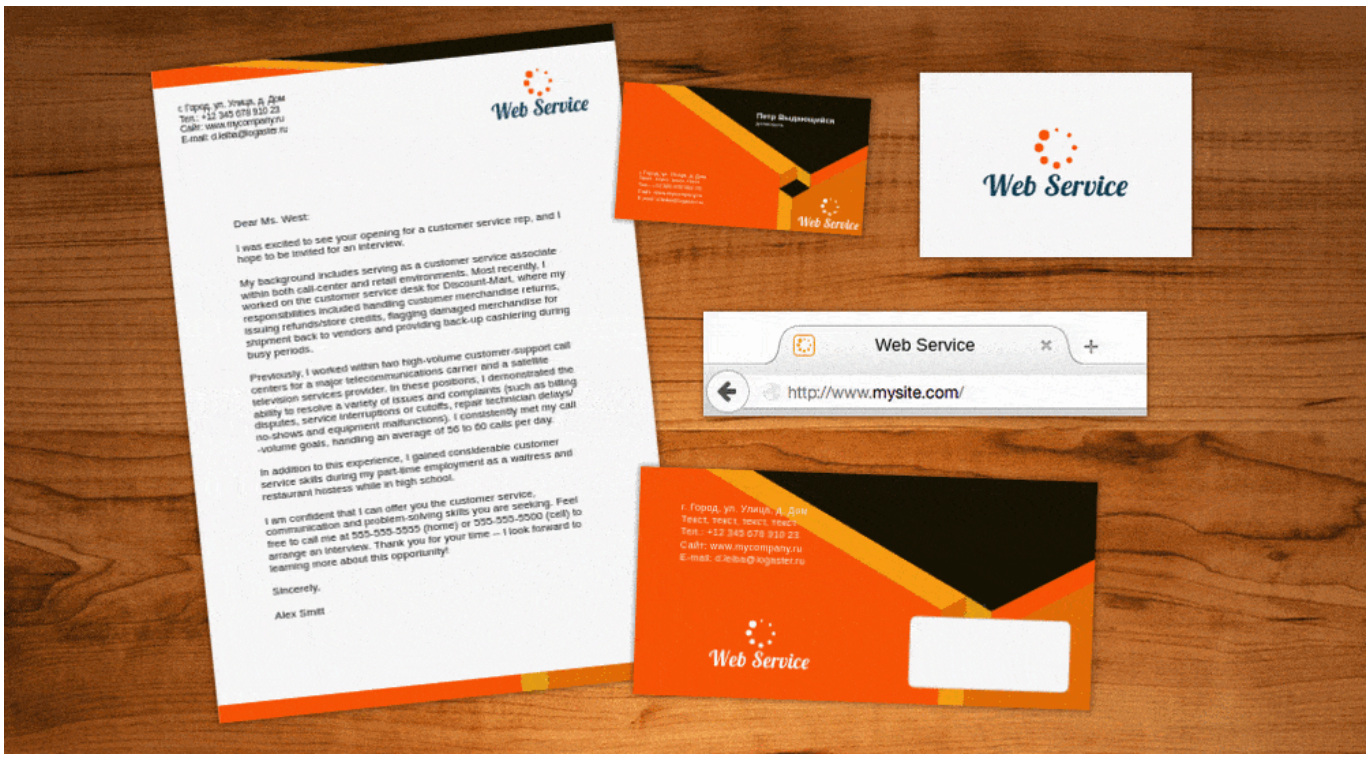
Ένα λογότυπο είναι ένα γραφικό ή κομμάτι κειμένου που δημιουργεί την οπτική σας εικόνα και προσελκύει την προσοχή των πελατών. Είναι επίσης το πιο ενημερωτικό και συνοπτικό στοιχείο της προσωπικότητας της εταιρείας σας. Το εικονίδιο της εταιρείας σας εμφανίζεται σε όλα τα εταιρικά σας σχέδια, καθιστώντας τα προϊόντα σας εύκολα αναγνωρίσιμα.

Εταιρική χαρτικά

Τα εταιρικά χαρτικά – επαγγελματικές κάρτες, επιστολόχαρτα, φακοί, φακέλοι και άλλα – διαθέτουν άλλα στοιχεία της ταυτότητας της επωνυμίας σας. Τα καθαρά και συνεκτικά εταιρικά χαρτικά σας κάνουν την επιχείρησή σας να φαίνεται αξιόπιστη και ουσιαστική.

Επιτυχημένα παραδείγματα ταυτότητας μάρκας

Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα εταιρικών σχεδίων που δημιουργήθηκαν για εταιρείες και επιχειρήσεις:



.

Επικοινωνία:

210 8066 497, 6 958 058 958, info@cosmodraw.com