

Η προώθηση της ιστοσελίδας σας στην πρώτη σελίδα της Google καθώς και στα Social Media είναι πλέον μονόδρομος. Θα δείτε να αυξάνεται η επισκεψιμότητα, να αυξάνονται οι πωλήσεις και νομοτελειακά να αυξάνεται και το κέρδος σας.

Η αποτύπωση ενός ψηφιακού στίγματος μέσω μιας ιστοσελίδας είναι μόνο το πρώτο βήμα στην εξελικτική πορεία ανόδου της επιχείρησής σας. Ένα site μέσα σε δισεκατομμύρια άλλα είναι σαν μια σταγόνα στον ωκεανό. Είναι σαν να ανοίξετε ένα μαγαζί σε μια ψηλή και δύσβατη οροσειρά ή στα έγκατα της γης. Κανείς περαστικός δεν πρόκειται να περάσει τυχαία από εκεί εκτός κι αν είναι κάποιο κρι κρι που σκαρφαλώνει για να βρει τη τροφή του ή ένας τυφλοπόντικας που έστριψε σε λάθος λαγούμι. :-)

Το επόμενο βήμα, μετά τη κατασκευή του site σας, είναι το να το κάνετε γνωστό στο ευρύ κοινό. Φυσικά, στη ζέφρενη ψηφιακή εποχή που διανύουμε, υπάρχουν πολύ πιο εκλεπτυσμένοι τρόποι από το να πάρουμε μια ντουντούκα και να αρχίζουμε να φωνάζουμε: «Εδώ είμαστε! Ε ψιτ! Καλέ, ελάτε κι από εδώ!».

Στη διάθεση μας έχουμε 2 τρόπους εάν είμαστε οποιαδήποτε επιχείρηση ή επαγγελματία και έναν ακόμη, αν κάνουμε εμπόριο.

Μπορούμε να επιλέξουμε μεταξύ μιας διαφημιστικής καμπάνιας.

Στη καμπάνια αυτή, μπορούμε να θέσουμε στόχους, προϋπολογισμό και στοχευμένο κοινό. Επίσης, μπορούμε να επιλέξουμε το μέσο της καμπάνιας. Λόγου χάρη αν η καμπάνια μας θα προβάλλεται στο Google ή σε οποιοδήποτε μέσο κοινωνικής δικτύωσης. Με αυτή την επιλογή, θα βγαίνουμε από τη πρώτη στιγμή, εξασφαλισμένα πρώτοι, μόνο για όσο διαρκεί το χρονοδιάγραμμα της πληρωμής που έχουμε θέσει.

Μπορούμε επίσης, να επιλέξουμε να κάνουμε SEO.

Το SEO είναι τα ακρωνύμια της Αγγλικής πρότασης Search Engine Optimization ή σε Ελληνική απόδοση, Βελτιστοποίηση Μηχανής Αναζήτησης και με απλά λόγια αφορά στη καλύτερη θέση κατάταξης του site μας έναντι των ανταγωνιστών του. Το SEO είναι μια αρκετά σύνθετη διαδικασία γιατί μέσα εκεί εντάσσονται πολλές συνδυαστικές ενέργειες που πρέπει να γίνουν προκειμένου να επιτευχθεί το επιθυμητό αποτέλεσμα. Το αποτέλεσμα παρόλο που έχουν μόνιμο χαρακτήρα, εντούτοις, με την εισχώρηση νέων επαγγελματιών, θα πρέπει να γίνεται επικαιροποίηση.